



TEMA 3. DEMANDA Y OFERTA. EL MERCADO Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS

3.1. EL MERCADO COMPETITIVO

Un **mercado** es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente. En todos los mercados hay tres elementos fundamentales: los compradores y los vendedores (los agentes económicos), y la mercancía. Si suponemos que la información es perfecta, y que en el mercado hay un gran número de compradores y de vendedores, las decisiones de los agentes se coordinan en el mercado.

Un mercado con gran número de compradores y vendedores, en el que la información es perfecta, se conoce como **mercado competitivo** o **mercado de competencia perfecta**, ya que al existir un número grande de vendedores y compradores, es muy probable que nadie sea capaz de imponer y manipular el precio.

3.2. DEMANDA Y OFERTA

La **demanda** es la descripción completa de las cantidades de un bien que los compradores estarían dispuestos a comprar, dependiendo de las condiciones del mercado.

La **oferta** es la descripción completa de las cantidades de un bien que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer, dependiendo de las condiciones del mercado.

Si suponemos que, con excepción del precio, el resto de las variables que afectan esta decisión permanecen constantes (*ceteris paribus*):

- La **demanda** es la cantidad del bien que los compradores desean adquirir para cada uno de los distintos precios.
- La **oferta** es la cantidad del bien que los vendedores desean vender para cada uno de los distintos precios.

3.3. EQUILIBRIO DE MERCADO

El **precio de equilibrio** es aquel para el que la cantidad ofrecida y la cantidad demandada de un bien son iguales. A esa cantidad se le denomina **cantidad de equilibrio**.

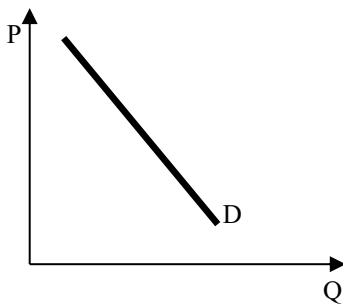
En el supuesto de que el precio fuera *superior* al de equilibrio, la cantidad ofrecida excedería a la demandada, y en ese caso se dice que hay un **exceso de oferta**. Si por el contrario, el precio es *inferior* al de equilibrio, la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida, se dice que hay un **exceso de demanda**.





3.4. EL MERCADO: REPRESENTACIÓN GRÁFICA

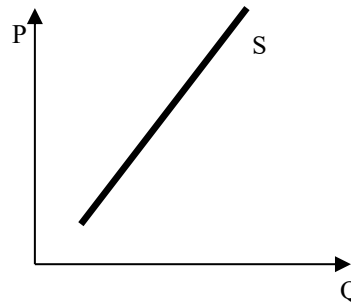
Curva de Demanda



Relación entre precio y cantidad demandada, manteniendo lo demás constante.

$$Q_D = Q_D(P_X, \bar{P}_Y, \bar{I}, \bar{Z}) = Q_D(P)$$

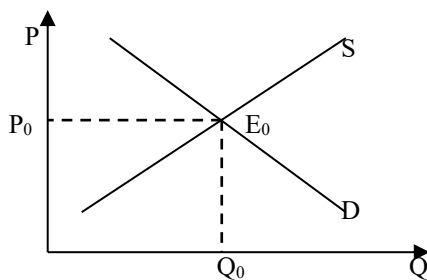
Curva de Oferta



Relación entre precio y cantidad ofrecida, manteniendo lo demás constante.

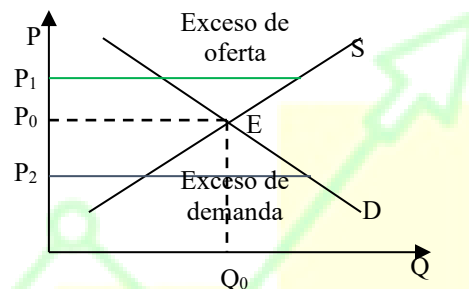
$$Q_S = Q_S(P_X, \bar{C}_Y, \bar{R}) = Q_S(P)$$

Equilibrio de mercado



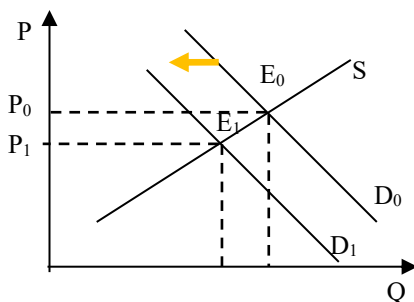
El equilibrio de mercado está en E₀ donde la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.
El precio de equilibrio es P₀ y la cantidad de equilibrio es Q₀.

Exceso de oferta y de demanda



Si el precio es menor que P₀ habrá Exceso de demanda (los consumidores desean comprar más de lo que los productores desean vender).
Si el precio es mayor que P₀, habrá Exceso de oferta (los productores desean vender más de lo que los consumidores desean comprar)

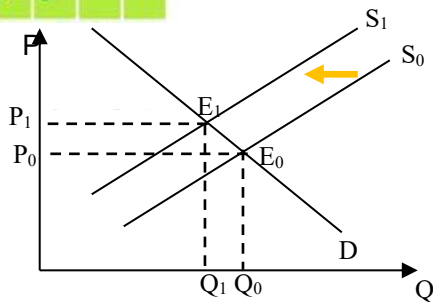
3.5. LOS DETERMINANTES DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA



Factores que desplazan la curva de demanda:

- .-Una variación en el precio de bienes relacionados: si son bienes sustitutos, un descenso en el precio de uno, reduce la demanda del otro.
- .-Una variación en la renta: cuando aumenta, aumenta la demanda de bienes normales y desciende la de bienes inferiores.
- .-Un cambio en los gustos y las preferencias
- .-Una variación en las expectativas.





Factores que desplazan la curva de oferta:

- .-Cambios en los precios de los inputs: un aumento en el precio de un input hace que la producción final sea más cara. Habrá menos vendedores dispuestos a ofrecer ese bien y la demanda se desplaza a la izquierda.
- .-Cambios en la tecnología
- .-Cambios en la regulación: si la regulación eleva los costes de producción, se reduce la oferta.
- .-Una variación en las expectativas.

En general, podríamos diferenciar dos formas en las que la demanda de un bien puede aumentar:

- Un **movimiento sobre la curva de demanda**. Si nos movemos de un precio mayor a uno menor, esto representa la reacción del consumidor a un cambio en precios. Puede deberse a un desplazamiento en la curva de oferta.
- Un **desplazamiento de la curva de demanda**. Lleva a un aumento en la demanda para cada precio

(Este análisis se puede aplicar para el caso de la oferta)

Un caso particular de este análisis es el de *rationamiento*. Si la curva de oferta se desplaza a la izquierda, el gobierno puede intentar proteger a los pobres fijando un precio máximo que esté situado por debajo del precio de equilibrio. El resultado sería un exceso de demanda, del que debería hacerse cargo ese gobierno.

En la práctica no pueden dibujarse curvas de demanda y de oferta *ex ante*. Por consiguiente se utilizan datos históricos y el supuesto de que los datos observados son valores de equilibrio. Como “todo lo demás”, a menudo, no se mantiene constante, es necesario llevar a cabo un trabajo de investigación y análisis. Para guiar este trabajo se recurre a la teoría.

Respondiendo a las preguntas fundamentales de la Economía, el mercado define *cuánto* de un bien debe producirse al determinar el precio para el cual la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. Dice *para quién* se producen los bienes; se producen para aquellos que están dispuestos a pagar el precio de equilibrio. Y determina *qué* bienes se producen; puede haber bienes para los cuales no hay ningún consumidor dispuesto a pagar e precio al que los productores están dispuestos a vender.

