



TEMA 2. CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS MICROECONÓMICO

2.1. ELECCIÓN Y COSTE DE OPORTUNIDAD

La Economía es la **ciencia de la elección** y se ocupa de la *elección de los agentes* económicos entre los recursos disponibles para obtener un determinado conjunto de bienes y servicios. Una economía cuenta con miles de productos y las alternativas de elección son muy numerosas.

Esta elección de los agentes económicos, así como la interacción o relación entre ellos es el objeto fundamental del análisis microeconómico.

Todos los agentes pretenden realizar una **elección racional** y para ello deben identificar las opciones disponibles, evaluar los costes y beneficios de cada una de ellas para así determinar cuál será la opción óptima, que es la que elegirán.

En esta elección, los agentes económicos deben hacer frente al **conjunto de oportunidad**, que recoge todas las opciones disponibles para un individuo, y al **coste de oportunidad**, que es la cantidad de otros bienes que debe sacrificarse para obtener una unidad más de un bien, y que nos permitirá determinar el mejor uso alternativo de las opciones de que disponemos a la hora de elegir.

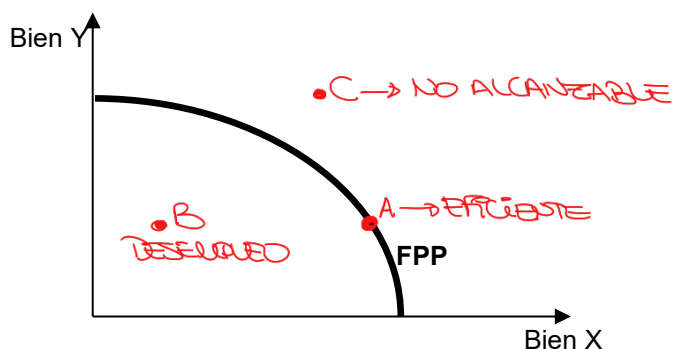
La **escasez** impone restricciones, es decir, limita las opciones a las que se puede acceder:

- **Restricción presupuestaria**: limitaciones en cuanto a la renta disponible para comprar bienes y servicios.
- **Restricción temporal**: limitación en el tiempo que un individuo puede dedicar a una actividad u a otra.

En general, todos los factores de producción, así como la tecnología tienen restricciones para la producción de bienes.

La producción de un bien tiene **rendimientos decrecientes**, esto quiere decir que al trasladar recursos de la producción de un bien al otro, éstos se hacen cada vez menos productivos en la producción de este último bien.

Además, tanto la tecnología como los recursos disponibles imponen restricciones que se reflejan en la **Frontera de Posibilidades de Producción**:



FPP: cantidad máxima posible de unos bienes o servicios que puede producir una determinada economía, con los recursos y la tecnología de que dispone y dadas las cantidades de otros bienes y servicios que también produce.

El **coste de oportunidad** del bien X aumenta a medida que se produce más de X y menos de Y. El rendimiento de los factores en la producción de X disminuye.





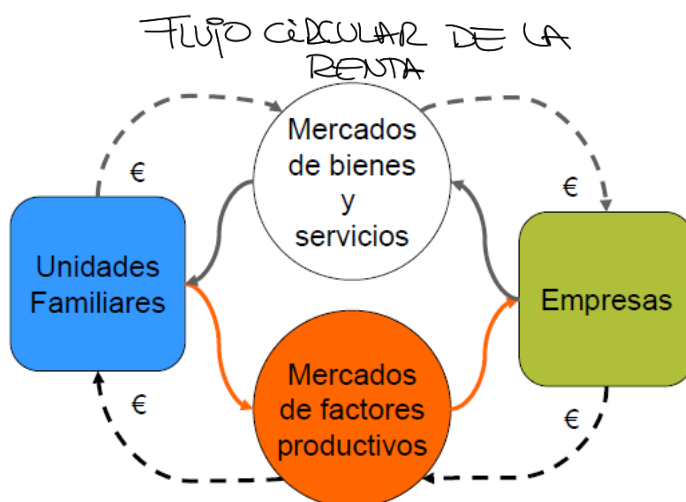
2.2. LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y LA EFICIENCIA ECONÓMICA

El **mercado** es una forma abreviada de denominar al proceso a través del cual las decisiones de las unidades familiares respecto al consumo de bienes alternativos, las decisiones de las empresas respecto a qué y cómo producir, y las decisiones de los trabajadores respecto a cuánto trabajar y para quién trabajar, se reconcilian a través del ajuste de los precios. Esto es lo que se conoce como **mecanismo de mercado** y es lo que permite que una economía funcione de forma coherente. En algunas ocasiones el sector público puede corregir y mejorar la forma en que actúan los mercados.

Mercados Competitivos

Son un tipo de mercados, prácticamente inexistentes en la realidad, pero que se utilizan como **modelo teórico** para realizar análisis de mercado. Tienen una serie de características:

- Gran número de compradores
- Gran número de vendedores
- Información perfecta
- Ausencia de poder de mercado



Eficiencia

El concepto de eficiencia únicamente sirve para emitir un juicio en base a un criterio puramente económico. La **eficiencia en el sentido de Pareto** nos dice que **una asignación es eficiente si es imposible pasar a otra asignación en la que mejore la situación de algún agente sin que empeore la situación de algún otro agente.**

El intercambio en mercados competitivos permite llegar a asignaciones eficientes → la “mano invisible” de Adam Smith.

La existencia de **fallos de mercado** implica que el mercado no siempre lleva a asignar los recursos eficientemente. Las principales causas para que existan fallos de mercado son las siguientes:

- Existen mercados en los que la competencia es imperfecta
- Aparecen efectos externos, como la contaminación, que el mercado no aborda
- La existencia de bienes públicos, que distorsionan el mercado
- Los bienes o recursos de propiedad común tienden a agotarse (consumo abusivo)
- La información, en muchos casos, es imperfecta
- Además, las economías de mercado tienden a ser inestables

