



PEC 1. MERCADOS Y CONDUCTA  
CURSO 2024 – 25 (SEGUNDO SEMESTRE)

1) PREGUNTA ABIERTA

- 1.1) Pregunta Abierta: Busca tres conceptos clave del módulo, copia sus definiciones y busca una definición externa. Compáralas.

**La demanda**

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que «quieren» comprar los consumidores.

*SEGÚN ECONOMIPEDIA: la demanda es la cantidad de bienes o servicios que las personas desean adquirir a los precios que ofrece el mercado.*

**La oferta**

La oferta nos indica la cantidad de bienes y servicios que «quieren» producir las empresas.

*SEGÚN ECONOMIPEDIA: la oferta es la cantidad de bienes y servicios que los vendedores están dispuestos a poner a la venta en el mercado a un precio determinado.*

La elasticidad mide en qué proporción varía la cantidad demandada frente a cambios en  $p_i$ ,  $p_j$  o  $m$ . ¿Cómo modifican los individuos el consumo de un producto cuando varía el precio o su renta? Pues hay reacciones para todo el mundo: las variaciones pueden ser desde muy grandes hasta muy pequeñas.

*SEGÚN ECONOMIPEDIA: la elasticidad es una medida que nos indica cuánto cambia una variable al cambiar otra variable diferente.*





- 1.2) **Pregunta Abierta:** En un artículo recién publicado en el RAND Journal of Economics, los autores querían conseguir una estimación precisa de la demanda y de la oferta en un determinado mercado. los resultados del estudio fueron los siguientes:

$$p_s = 25 + 4q_s$$

$$p_d = 10 + q_d$$

Donde “d” significa “demanda” y “s” significa “oferta”.

- a) ¿Crees que los resultados obtenidos son posibles o no? Justifica tu respuesta.

- b) El mercado bajo análisis en el artículo es el del vino de alta calidad. ¿Es una situación realista? Comenta.

- c) ¿En este mercado, la elasticidad de la demanda es constante?





2) En un determinado mercado tenemos la siguiente información:

$$q_s = \frac{p_s}{2} - 1$$

$$p_d = 11 - q_d$$

2.1) Encuentra cantidad y precio de equilibrio y proporciona una representación gráfica.

2.2) Imagina que, debido a una buena campaña publicitaria, el bien producido en el mercado se hace más popular. Sabiendo que:

- El desplazamiento de la curva tras el shock es paralelo.
- La nueva cantidad intercambiada es  $q^{**} = 6$ .

Encuentra la nueva función de demanda y proporciona una representación gráfica.





- 3) Hay dos mercados, el mercado A y el mercado B. Ambos tienen la misma función de demanda  $p_d(q_d)$ . En el mercado A, la función de oferta es  $p_s = 1 + 2q_s$  y en el mercado B es  $p_s = 1 + \frac{1}{2}q_s$ . ¿En qué mercado será mayor el excedente del consumidor? Justifica la respuesta sin hacer cálculos y con la ayuda de una representación gráfica.



- 4) Una estudiante de economía está a punto de empezar a redactar su tesis y debe decidir cuántas horas dedicar a esta tarea (las horas que no se dedican a esta tarea, son de descanso). Se sabe que la relación entre su nota final  $n$  y las horas de redacción  $h$  es  $n(h) = \sqrt{h}$ . Además, se sabe que probablemente una nota más alta en la tesis supondrá un salario más alto en el futuro.

a) ¿Cuál es la elasticidad de la nota final si se dedican nueve horas a la redacción?

b) Imagina ahora que la renta base del estudiante  $M$  aumenta. ¿Qué signo tendrá la elasticidad renta de  $h$ ? comenta la respuesta indicando qué tipo de bien es  $h$ .





- 5) En el 2024 una disminución del precio de la quinoa del 15% se tradujo en una reducción del 4% en el consumo de arroz.  
Calcula la elasticidad cruzada y determina qué tipo de relación existe entre la quinoa y el arroz.

